



LIFEBILITY 14

MD108 Italy

REGOLAMENTO quattordicesima edizione

Art 1 : SOGGETTO PROMOTORE

LIONS per Lifability Italia ETS, in collaborazione con MD Lions 108 Italy.

Art 2: DESTINATARI

- Persone fisiche con un'età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data del 3 aprile 2024 cittadinanza italiana o residenza in Italia. Nel caso di partecipazione in Team, il presentatore del progetto dovrà avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni (nati fra il 4/4/1989 ed il 3/4/2006).

Art 3: CHI SIAMO

Lifability nasce a Milano nel 2009 al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale; ha come motivo fondamentale la fruibilità della vita in città e non solo.

Il concorso ha, in seguito, allargato la propria azione a tutto il territorio nazionale, sempre con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità in senso ampio, sensibilizzandoli ad applicare valori etici nel proprio quotidiano. Per sostenere questo obiettivo ha scelto di premiare i più meritevoli tra di loro.

Art 4: OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso intende premiare progetti o proposte progettuali innovative per sistemi o soluzioni che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità.

Saranno ammessi al concorso anche progetti in fase embrionale, che necessitano di un supporto per la definizione e produzione di un business plan. Criteri fondamentali nella valutazione saranno l'innovazione e l'impatto, potenziale o previsto, sulla comunità, con particolare attenzione ai soggetti più fragili.

Art 5: TEMI DEL CONCORSO

I progetti dovranno essere caratterizzati da una elevata componente di digitalizzazione e innovatività, e dovranno essere proposti all'interno di quattro macroaree, definite per brevità:

1. **SALUTE**
2. **TRANSIZIONE ECOLOGICA**
3. **TRASPORTI e MOBILITÀ**
4. **INNOVAZIONE SOCIALE**

1) A titolo esemplificativo ma non esaustivo, all'interno dell'area *SALUTE* potranno essere proposti progetti finalizzati anche alla *NUTRIZIONE* (qualità e sicurezza alimentare, malattie legate all'alimentazione, filiera alimentare), ed alle problematiche medico-biologiche della *BIOINGEGNERIA* e *BIOTECNOLOGIA*.

Inoltre, progetti finalizzati allo sviluppo di reti di prossimità, soluzioni di telemedicina per l'assistenza sanitaria territoriale, progetti per potenziare e innovare la struttura tecnologica e digitale del SSN e per valorizzare il ruolo del paziente come parte attiva del processo clinico-assistenziale e garantire una maggiore capacità di governance e programmazione sanitaria guidata dalla analisi dei dati, nel pieno rispetto della sicurezza e della tutela dei dati e delle informazioni

2) A titolo esemplificativo ma non esaustivo, all'interno dell'area *TRANSIZIONE ECOLOGICA* potranno essere proposti progetti finalizzati a:

- a) sviluppare soluzioni innovative per creazione di agricoltura sostenibile ed economia circolare;
- b) sviluppare soluzioni innovative volte alla efficienza energetica e riqualificazione degli edifici;
- c) sviluppare soluzioni innovative volte alla tutela del territorio e delle risorse idriche.

3) A titolo esemplificativo ma non esaustivo, all'interno dell'area *TRASPORTI e MOBILITÀ* potranno essere proposti progetti finalizzati al trasporto di merci o persone, con particolare attenzione alla mobilità

sostenibile, orientata alla riduzione dei rischi di inquinamento, alla salvaguardia della salute e dello spazio pubblico come bene comune, al risparmio energetico.

4) A titolo esemplificativo ma non esaustivo, all'interno dell'area INNOVAZIONE SOCIALE potranno essere proposti progetti finalizzati a risolvere problematiche sociali legate all'evoluzione della società, alle condizioni di disagio ed all'integrazione. In particolare, si sottolinea la necessità di servizi avanzati e innovativi capaci di costruire una visione di sviluppo delle politiche dell'invecchiamento attivo nel quadro di un patto di scambio tra anziani e giovani (patto transgenerazionale) con l'obiettivo di costruire buone prassi per la realizzazione di "comunità per la longevità" (age-friendly communities), ad esempio mediante il contrasto all'isolamento e la costruzione di un ambiente favorevole all'invecchiamento attivo e ad una vita indipendente, sana e sicura.

I proponenti dovranno identificare il loro progetto come concorrente in una delle quattro macroaree sopra descritte:

1. SALUTE
2. TRANSIZIONE ECOLOGICA
3. TRASPORTI e MOBILITÀ
4. INNOVAZIONE SOCIALE

Sarà facoltà della giuria rivedere ed eventualmente modificare tali allocazioni sulla base di considerazioni imparziali e della totalità dei progetti pervenuti, anche sopprimendo una macroarea, nel caso vi afferiscano troppo pochi progetti, che saranno distribuiti fra le macroaree affini.

I progetti dovranno essere connotati da elementi di innovazione e originalità, ma dovranno anche tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Per l'ammissione al concorso sarà sufficiente la compilazione del modulo di progetto disponibile sul sito e della documentazione richiesta all'articolo 7, tuttavia il comitato di preselezione terrà in debito conto eventuale documentazione aggiuntiva allegata per la determinazione dei FINALISTI.

Art 6 : DURATA E SVOLGIMENTO

Per partecipare al concorso, i progetti, formalizzati secondo il modulo di progetto predisposto sul sito www.lifabilityaward.com, dovranno essere inviati (a partire dal momento della pubblicazione sul sito di questo Regolamento) con le modalità indicate all'articolo 7 entro e non oltre le ore 16.00 del giorno 3 aprile 2024.

Il Comitato di preselezione si riunirà il 16 aprile 2024 alla presenza di un notaio per individuare i FINALISTI delle 4 macroaree. Il Comitato sarà formato da otto membri oltre al presidente nominato dal Consiglio dei Governatori MD 108 Italy (ad es. due Lions, due rappresentanti universitari, due esponenti di Imprese o Incubatori, due tutor).

Verranno individuati e definiti FINALISTI massimo cinque progetti per ognuna delle quattro macroaree. I FINALISTI avranno la possibilità di usufruire di un'analisi preliminare dell'elaborato e di un **percorso formativo** preliminare volto a migliorare le proprie capacità di pianificazione strategica e di analisi manageriale, erogato attraverso webinar tecnici e materiale didattico, oltre all'affiancamento di un TUTOR dedicato, di professione manager o consulente direzionale.

Il percorso formativo avrà durata di tre settimane con inizio il **22 aprile 2024** e termine il **10 maggio 2024**. Nel periodo di tutoring verrà aperta al pubblico la votazione per l'assegnazione del premio "**Social Plus**", una speciale targa di riconoscimento al progetto, tra i FINALISTI, che il pubblico ritiene a maggior impatto sociale.

Le modalità pratiche di votazione (un voto a persona, anonimo) saranno esposte sul sito www.lifabilityaward.com.

Oltre al già menzionato premio formativo, i vincitori FINALISTI potranno partecipare ad un viaggio premio a Bruxelles, alla scoperta delle facilitazioni che la Comunità Europea mette a disposizione delle startup e dei trend di sviluppo dell'economia delle nuove realtà aziendali. Tale "Study Visit" avrà la durata di tre giorni e si svolgerà prevedibilmente nel periodo giugno-luglio 2024.

Se un progetto finalista è proposto da un team, la partecipazione al viaggio è prevista gratuitamente per un solo proponente; gli altri potranno partecipare sostenendone il relativo costo.

Art 7: MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il sito www.lifebilityaward.com nella sezione “**PARTECIPA AL CONCORSO**”.

I partecipanti dovranno accedere al sito e seguire le istruzioni per registrarsi e partecipare al concorso. I progetti dovranno essere formalizzati secondo il modulo di progetto predisposto sul sito www.lifebilityaward.com.

La domanda di partecipazione sarà considerata valida se perverrà all'indirizzo mail info@lifebilityaward.com entro le ore 16:00 del giorno 3 aprile 2024 con i seguenti documenti:

- a) modulo di progetto compilato secondo lo schema predisposto sul sito;
- b) curriculum vitae di ogni partecipante;
- c) documenti di identità di ogni partecipante.

La mancanza della documentazione prescritta o la sua non corretta formalizzazione non sarà sanabile successivamente alla scadenza e renderà la domanda non accoglibile.

Art 8: COMMISSIONE DI SELEZIONE FINALE

Al termine del percorso formativo i FINALISTI dovranno produrre un elaborato tecnico economico (Business Plan) secondo il formato previsto dal promotore e fornito ai partecipanti tramite i tutor assegnati. Tutti i FINALISTI dovranno inoltre produrre un breve video in cui descrivono quali principi si trovano alla base del loro progetto ed i vantaggi attesi: **il video** verrà pubblicato sul sito www.lifebilityaward.com e sul canale YouTube del concorso.

La consegna del video e dell'elaborato tecnico economico dovranno avvenire via e-mail all'indirizzo info@lifebilityaward.com entro il giorno **10 maggio 2024**.

Il 16 maggio 2024 la Commissione di Selezione Finale, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i VINCITORI e confermerà il vincitore del premio Social Plus, mentre ad altri progetti finalisti ritenuti idonei saranno assegnati altri premi offerti dai nostri sponsor.

La Commissione di Selezione Finale, la cui Presidenza è assegnata dal Consiglio dei Governatori del MD 108 Italy, sarà composta da membri così determinati:

- uno su indicazione di ciascuno sponsor (sia che offra un premio oppure aiuti nella diffusione (come le Università partner) e nell'organizzazione);
- un LIONS per ogni distretto (normalmente questo compito viene affidato al 2° Vice Governatore di ogni distretto).

Ogni componente della Commissione di Selezione Finale si impegna a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

I FINALISTI presenteranno personalmente con Power Point o filmati di appoggio il proprio progetto alla Commissione di Selezione Finale; il tempo concesso per ogni presentazione sarà di 5-7 minuti. Questo materiale, o qualsiasi altro materiale che si intende utilizzare dovrà essere trasmesso alla segreteria del concorso entro il **14 maggio 2024** perché il 16 maggio 2024 la Commissione di Selezione Finale, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i VINCITORI; inoltre valuterà la correttezza dello svolgimento del concorso Social Plus e ne confermerà il vincitore.

La proclamazione dei vincitori avverrà durante il Congresso Nazionale LIONS MD 108 di Genova il **19 maggio 2024**. La premiazione, con la possibilità per i vincitori di presentare il loro progetto, avverrà il giorno **12 giugno 2024** a Milano, anche on-line.

Art 9: DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

In tutte le fasi del concorso, i parametri di valutazione che saranno adottati per determinare la validità, la qualità, l'aderenza alle finalità del concorso sono di seguito brevemente descritti.

Abstract: Contenuto essenziale del Progetto, obbligatoriamente scritto sia in italiano sia in inglese. Questo è il contenuto il cui titolo (max 64 caratteri il titolo e max 2.000 caratteri la descrizione, in italiano ed inglese), insieme al nome dell'autore, potrà essere pubblicato sul sito o su altro materiale promozionale e identificherà il progetto per tutti gli utenti.

Gli altri contenuti saranno invece visibili solo al Soggetto Promotore e alla Commissione di Selezione Finale del Concorso.

La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara il progetto nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi) è oggetto di specifica valutazione. L'abstract non deve contenere aspetti riservati, per renderne possibile la pubblicazione sul sito.

- *Benefici per la comunità*: Il tratto distintivo del Progetto proposto, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli obiettivi sociali.
- *Innovatività*: I progetti devono avere caratteristiche tecnologiche o metodologiche che danno evidenza agli aspetti innovativi; può trattarsi anche di rielaborazioni di progetti/idee esistenti purché l'aggiunta o integrazione sia particolarmente innovativa.
- *Fattibilità realizzativa*: In questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.
- *Fattibilità economica*: la fattibilità del progetto è legata alla solidità degli "economics" (ricavi > costi): sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane, e vanno indicati anche i ricavi attesi. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, ad ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.
- *Digitalizzazione*: La componente volta alla digitalizzazione della soluzione innovativa.

Art10: PREMI

Oltre ai premi già precedentemente descritti nell'articolo 6 (valutazione preliminare del progetto, tutoring, percorso formativo, study visit a Bruxelles) Il Progetto vincente di ognuna delle quattro macroaree si aggiudicherà un **premio in denaro di euro 5.000** al lordo delle imposte

L'assegnazione avverrà ad insindacabile giudizio della Commissione di Selezione Finale gli SPONSOR del concorso offriranno ad alcuni finalisti selezionati in base alla aderenza del singolo CV alle esigenze aziendali opportunità di STAGE o di esperienze lavorative presso le loro aziende

Art11: PROPRIETA' INTELLETTUALE E RISERVATEZZA

La proprietà intellettuale degli elaborati ed ogni relativo diritto restano in capo ai partecipanti. I contenuti delle idee proposte non saranno resi pubblici, salvo il titolo ed un breve abstract, nonché il nome dei partecipanti che li hanno realizzati, che verranno pubblicati sul sito alla fine del concorso e sul materiale informativo/pubblicitario relativo al concorso.

Art12: PRIVACY

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso, anche su materiale informativo/pubblicitario. I diritti di cui agli articoli :11, 12, 15, 17, 18, 20 del GDPR (Regolamento Europeo della Privacy n. 2016/679) potranno essere esercitati attraverso comunicazione scritta alla Segreteria Organizzativa del Concorso (privacy@lifebilityaward.com).

Art13: ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.